

Formations
ouvertes
à tous *

2025

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification de qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTION DE FORMATION

Catalogue Formations

Approvisionnements & stocks

Commercial & production

Gestion du matériel

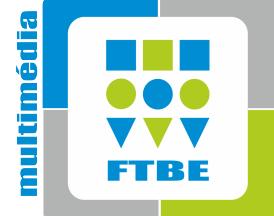
Click & collect

Etats et requêtes



Sur 2024 :
246 stagiaires formés
60 formations dispensées

Les formations MdB Multimédia,
leviers de votre performance



* Nos formations ne nécessitent aucun pré-requis et sont destinées à tout public.

** Sur 2024, plus de 87% de nos stagiaires ont donné une note comprise entre 4/5 et 5/5 à nos formations (sur 85 questionnaires retournés)

Index des formations par domaine

APPROVISIONNEMENTS & STOCKS

ASPEM	FTBE - Logiciel de gestion des approvisionnements et des stocks - Prise en main	04
ASPRF	FTBE - Logiciel de gestion des approvisionnements et des stocks - Perfectionnement	05
MOPRF	FTBE MOBILE - Logiciel de gestion de stocks et de tracabilité - Perfectionnement	06

COMMERCIAL & PRODUCTION

CPPEM	FTBE - Logiciel de gestion commerciale et de production - Prise en main	07
CPPRF	FTBE - Logiciel de gestion commerciale et de production - Perfectionnement	08
NVPEM	FTBE - Nouvelles fonctionnalités V13 - Prise en main	09
NVPRF	FTBE - Nouvelles fonctionnalités V13 - Perfectionnement	10

GESTION DU MATERIEL

GMPRF	FTBE - Logiciel de gestion de matériel - Perfectionnement	11
--------------	---	----

CLICK & COLLECT

CCPEM	FTBE CLICK B2B - Site de e-commerce connecté à FTBE - Prise en main	12
--------------	---	----

ETATS & REQUETES

ETPEM	FTBE WD ETATS ET REQUETES - Editeur d'états - Prise en main	13
REPEM	FTBE WD ETATS ET REQUETES - Editeur de requêtes - Prise en main	14

Informations sur nos formations

- . Nos formations ne nécessitent aucun pré-requis et sont destinées à tout public.
- . Nos formations peuvent être dispensées en présentiel au sein de votre entreprise ou en classe à distance via l'application Microsoft Teams.
- . L'objectif et la durée de chaque formation sont indiqués directement sur les plans de formation ci-après.
- . Tous nos plans de formation peuvent être adaptés aux besoins spécifiques des stagiaires sur demande.
- . Si un stagiaire était en situation de handicap, nous nous tenons à votre disposition afin de définir ensemble les modalités d'adaptation possible.
- . Nos formations sont facturées au tarif horaire de 130 euros HT (quel que soit le thème, le type et le nombre de stagiaire formé - hors déplacement).
- . Les modalités et délais d'accès à nos formations sont renseignés sur le formulaire de renseignement et d'inscription disponible à la fin de ce catalogue.

Informations sur notre organisme

- . MDB Multimédia édite et commercialise des solutions de gestion informatiques dédiées aux professionnels de la restauration depuis 1992.
- . Afin de proposer une prise en main rapide de ses solutions, MDB Multimédia est déclaré Centre de Formation depuis 1999 sous le n° 93.06.09.89.506.
- . MDB Multimédia est référencé Datadock depuis 2017 et certifié Qualiopi depuis 2022.
- . Les formations dispensées par MDB Multimédia sont pas financables par les OPCO au titre de la catégorie ACTIONS DE FORMATION.
- . Plus de 87 % de nos stagiaires sur l'année 2024 ont donné une note de 4/5 ou 5/5 à nos formations (sur 85 questionnaires de satisfaction retournés).
- . En 2024, MDB Multimédia a dispensé 60 formations auprès de 246 stagiaires.

Pour toute question ...

Yann CHIPIER
06 15 20 16 30
ychipier@mdb-multimedia.fr



Formations & Evaluations

Formations Intra-entreprise

- En **vos locaux** ou en **classe virtuelle via Teams** afin de s'adapter à **vos besoins** et à **votre activité**.
- Plus de **10 stages au catalogue**, éprouvés actualisés, et enrichis en permanence en fonction des évolutions techniques des logiciels et des retours stagiaires.
- Un **formateur expérimenté** issu de votre métier.
- Des **études de cas** et des **mises en situations concrètes** liées à votre établissement.
- Une **pédagogie adaptée pour chaque niveau de responsabilité** et de savoir-faire.
- Un **nombre limité de participants** par stage pour un **meilleur apprentissage**.
- Une formation sur **votre propre base de données** et sur **votre propre matériel informatique** pour être au plus proche de **votre activité au quotidien**.
- Formations "**catalogue**" adaptée à **votre métier** avec prise en compte de votre contexte, de vos process, et de vos équipements.
- Formations "**sur mesure**" à partir de **vos besoins spécifiques**, Mdb Multimédia adapte le contenu de ses formations à vos exigences.



Méthodes et moyens mobilisés pendant la formation

- Chaque stagiaire dispose d'un **PC équipé d'internet** sur lequel la solution est installée.
- En distanciel, chaque PC est équipé de **2 écrans + 1 micro-casque + Microsoft Teams**.
- En présentiel, **1 vidéoprojecteur + 1 paperboard** sont mis à la disposition du formateur.
- La formation se déroule en continue **sur le logiciel** objet de la formation en alternant une partie **démonstrative par le formateur** et une partie de **mise en pratique par les stagiaires**. Des séances de **Questions / Réponses** ont lieu **tout au long de la formation**.

Evaluation de compétences en présentiel ou en distanciel



Evaluations de compétences

- Un **questionnaire d'entrée** envoyé au stagiaire avant le début de la formation afin d'identifier ses **connaissances de base** et ses **attentes**.
- Le stagiaire est **évalué en continue** en répondant à des **questions orales** du formateur et en réalisant des **cas pratiques** sur le logiciel **contrôlés par ce dernier**.
- Le formateur rempli une **grille d'évaluation des compétences** afin de vérifier que le stagiaire les a **toutes acquises**.
- Ces évaluations favorisent la mise en place **d'un projet d'évolution** organisationnelle efficace.

- En cas de handicap, merci de nous contacter afin d'adapter ensemble, et avec l'aide d'association avec qui nous sommes en contact, le contenu de la formation.





MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 14 HEURES

FTBE - Logiciel de gestion des approvisionnements et des stocks - Prise en main

Objectif : Apprendre à paramétriser les données générales du logiciel FTBE afin de pouvoir utiliser par la suite les fonctionnalités de gestion des approvisionnements et des stocks disponibles sur cet outil

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation
- 1.4. Recommandations et conseils techniques (méthode d'installation, système de protection, sauvegarde, ...)
- 1.5. Présentation de l'interface générale du logiciel

2. Paramétrage général du logiciel

- 2.1. Paramétrage des utilisateurs
- 2.2. Paramétrage des droits d'utilisation (utilisation du groupware graphique)
- 2.3. Rapport Utilisateur
- 2.4. Paramétrage de l'établissement (données administratives et paramètres de gestion)

3. Création et gestion du fichier des produits mercuriale

- 3.1. Création et gestion des paramètres de base produits mercuriale
 - Définition des comptes comptables
 - Définition de l'arborescence : familles / sous familles / catégories
 - Définition des fournisseurs
 - Définition des unités
 - Définition des lieux de stocks
 - Définition des modes de conservation : états
 - Définition des centres de coûts : destinations
 - Définition des taxes
 - Définition des allergènes
 - Définition des propriétés
- 3.2. Création des produits mercuriale
- 3.3. Gestion des produits mercuriale (recherche, modification, suppression, duplication, ou impression)
- 3.4. Outil de modification par lot des produits mercuriale
- 3.5. Visualisation et gestion des catalogues fournisseurs
- 3.6. Fonction d'importation des produits mercuriale

4. Création et gestion du fichier des fiches techniques / recettes

- 4.1. Création et gestion des paramètres de base fiches techniques
 - Définition de l'arborescence : familles / sous familles / catégories
 - Définition de la périodicité des fiches techniques
 - Définition des niveaux de fiches techniques
 - Définition des postes de production
 - Définition des alertes de fiches techniques
- 4.2. Création des fiches techniques
- 4.3. Gestion des fiches techniques (recherche, modification, suppression, duplication, ou impression)
- 4.4. Outil de modification par lot des fiches techniques
- 4.5. Outil d'analyse des alertes coût et marges
- 4.6. Outil d'analyse du contenu des fiches techniques
- 4.7. Fonction d'importation des fiches techniques

5. Création et gestion des paramètres hygiène et traçabilité

- 5.1. Création et gestion des produits d'hygiène
- 5.2. Création et gestion des P.N.D.

PLAN DE FORMATION - DUREE : 21 HEURES

FTBE - Logiciel de gestion des approvisionnements et des stocks - Perfectionnement

Objectif : Apprendre à utiliser les fonctionnalités de gestion des approvisionnements et de stocks du logiciel FTBE ainsi que des outils d'analyse rattachés

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Avant de commencer la gestion au quotidien ...

- 2.1. Présentation schématique de la gestion des approvisionnements et des stocks dans FTBE
- 2.2. Bases de la gestion de stocks : notion de PMP, importance de la saisie chronologique des données
- 2.3. Procédure de saisie du stock initial

3. Gestion des approvisionnements

- 3.1. La création des bons de commande
 - La fonction de bon de commande Fournisseur
 - La fonction de bon de commande Produit
 - La fonction de bon de commande Rupture
 - La fonction de bon de commande Fiche Technique
 - La fonction de bon de commande Bon de Sortie
 - La fonction de bon de commande Bon de Transfert
 - La fonction de bon de commande liée à la gestion commerciale (commandes clients)
- 3.2. La gestion des bons de commande en cours : impression, modification, suppression, consolidation
- 3.3. La saisie du bon de livraison et de la facture fournisseur
- 3.4. La visualisation des produits en attente de livraison et des reliquats de livraison
- 3.5. La gestion des archives de commandes livrées (impression, suppression, consolidation) et préparation de l'écriture comptable
- 3.6. L'outil de pointage des factures fournisseur
- 3.7. Le cas des retours fournisseur
- 3.8. L'export comptable des factures fournisseur

4. Gestion des sorties de stock

- 4.1. La création des bons de sortie
 - La fonction de bon de sortie Produit
 - La fonction de bon de sortie Fiche Technique
 - La fonction de bon de sortie liée à la gestion commerciale (commandes clients)
- 4.2. La gestion des bons de sortie en cours : impression, modification, suppression
- 4.3. La validation des sorties de stocks
- 4.4. La visualisation des reliquats de sortie
- 4.5. Le cas des retours de sortie
- 4.6. La gestion des sorties automatisées via une connexion caisse
- 4.7. Le récapitulatif des sorties journalières
- 4.8. La gestion des listes de besoin

5. Autres modules de gestion de stock

- 5.1. La gestion des pertes
 - La fonction de bon de perte Produit
 - La fonction de bon de perte Fiche Technique
- 5.2. La gestion des transferts de produits entre deux zones de stockage
 - La fonction de bon de transfert Produit
 - La fonction de bon de transfert liée à la gestion commerciale (commandes clients)
- 5.3. La gestion des cessions inter-entreprises
 - Les cessions entrantes
 - Les cessions sortantes
- 5.4. La gestion des inventaires et calcul des réajustements de stock
- 5.5. La gestion manuelle des stocks

6. Les outils d'analyse

- 6.1. Les analyses de mouvements
- 6.2. Les analyses de stocks

7. Les outils d'hygiène et traçabilité

- 7.1. Les outils d'hygiène
- 7.2. Les outils de traçabilité



MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 7 HEURES

FTBE MOBILE - Logiciel de gestion de stocks et de traçabilité - Perfectionnement

Objectif : Apprendre à utiliser les fonctionnalités de gestion de stocks et de traçabilité du logiciel FTBE MOBILE

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Avant de commencer la gestion ...

- 2.1. Activation de la gestion des approvisionnements & des stocks par le biais d'un lecteur code-barres
- 2.2. Notion de code-barres produit
- 2.3. Notion de code barres fiche technique
- 2.4. Notion de code barres lieux de stock

3. Gestion des approvisionnements

- 3.1. Impression des bons de commande code-barres
- 3.2. Saisie de la livraison sur le lecteur mobile
- 3.3. Validation / Visualisation des livraisons sur FTBE

4. Gestion des sorties de stock

- 4.1. Saisie des sorties sur le lecteur mobile
- 4.2. Validation / Visualisation des sorties sur FTBE

5. Gestion des transferts

- 5.1. Saisie des transferts sur le lecteur mobile
- 5.2. Validation / Visualisation des transferts sur FTBE

6. Gestion des inventaires

- 6.1. Saisie des inventaires sur le lecteur mobile
- 6.2. Validation / Visualisation des inventaires sur FTBE

PLAN DE FORMATION - DUREE : 14 HEURES

FTBE - Logiciel de gestion commerciale et de production - Prise en Main

Objectif : Apprendre à paramétriser les données générales du logiciel FTBE afin de pouvoir utiliser par la suite les fonctionnalités de gestion commerciale et de production disponibles sur cet outil

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation
- 1.4. Présentation de l'interface générale du logiciel

2. Paramétrage général du logiciel

- 2.1. Paramétrage des pôles et des utilisateurs
- 2.2. Paramétrage des droits d'utilisation (utilisation du groupware graphique)
- 2.3. Rapport Utilisateur
- 2.4. Paramétrage de l'établissement (données administratives et bancaires)
- 2.5. Définition des paramètres systèmes (taux de TVA, règles de gestion, données comptables, ...)

3. Création et gestion des paramètres articles

- 3.1. Paramétrage de l'arborescence article : familles / sous familles / catégorie
- 3.2. Paramétrage des périodicité
- 3.3. Paramétrage des postes de production
- 3.4. Paramétrage des allergènes, des valeurs nutritionnelles et des attributs

4. Création et gestion des paramètres commerciaux

- 4.1. Paramétrage des questions commerciales
- 4.2. Paramétrage des tâches
- 4.3. Paramétrage des brochures commerciales
- 4.4. Paramétrage des notifications (critères de classification personnalisés des dossiers commerciaux)
- 4.5. Paramétrage des motifs de dernière minute
- 4.6. Paramétrage des niveaux de difficulté
- 4.7. Paramétrage des concurrents, des motifs de refus et des critères d'amélioration
- 4.8. Paramétrage des modèles de SMS
- 4.9. Paramétrage des objectifs commerciaux
- 4.10. Paramétrage des catégories d'email et des modèles d'email
- 4.11. Paramétrage des prestations commerciales
- 4.12. Paramétrage des types de réception

5. Création et gestion des clients

- 5.1. Paramétrage des secteurs d'activité
- 5.2. Paramétrage des civilités
- 5.3. Paramétrage des statuts
- 5.4. Paramétrage des clients et des contacts
- 5.5. Fonction d'importation des clients et des contacts (Import Excel)

6. Création et gestion des paramètres de lieux et logistiques

- 6.1. Paramétrage des paramètres lieux
- 6.2. Paramétrage des lieux de réception
- 6.3. Paramétrage des containers et des véhicules

7. Création et gestion des paramètres personnel

- 7.1. Paramétrage des fonctions
- 7.2. Paramétrage des contrats de travail
- 7.3. Paramétrage du personnel en extra
- 7.4. Fonction d'importation du personnel en extra (Import Excel)

8. Création et gestion des paramètres financiers

- 8.1. Paramétrage des tarifs spécifiques
- 8.2. Paramétrage des régimes de TVA exceptionnels (exonération, TVA étrangères)
- 8.3. Paramétrage des modes de règlement
- 8.4. Paramétrage des axes de ventilation comptable
- 8.5. Paramétrage des niveaux financiers

9. Création et gestion des articles à la vente

- 9.1. Création et gestion des articles en vente simples
- 9.2. Création et gestion des articles en vente composés
- 9.3. Création et gestion des groupes d'articles
- 9.4. Outil de modification par lots
- 9.5. Outil de gestion des tarifs dérivés
- 9.6. Outil de recherche d'articles par documents
- 9.7. Outil de recherche d'articles par articles composés
- 9.8. Outil de gestion des ressources article

PLAN DE FORMATION - DUREE : 21 HEURES

FTBE - Logiciel de gestion commerciale et de production - Perfectionnement

Objectif : Apprendre à utiliser les fonctionnalités de gestion commerciale et de production du logiciel FTBE ainsi que des outils d'analyse rattachés

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Pour commencer ...

- 2.1. Saisie d'un brief
- 2.2. Envoi d'une brochure
- 2.3. Création d'un devis et création d'une commande
- 2.4. Saisie d'un échange de communication

3. Gestion des documents commerciaux

- 3.1. Les briefs en cours : visualisation, modification, suppression, duplication, passage en brief abandonné ou validé
- 3.2. Les briefs validés : visualisation, suppression, duplication
- 3.3. Les briefs abandonnés : visualisation, suppression, duplication
- 3.4. Les devis en cours : visualisation, modification, impression, suppression, duplication, passage en devis refusé ou accepté
- 3.5. Les devis acceptés : visualisation, impression, suppression, duplication, passage en devis en cours
- 3.6. Les devis refusés : visualisation, impression, suppression, duplication, passage en devis en cours
- 3.7. Les commandes en cours : visualisation, modification, impression, suppression, duplication, facture d'acompte, passage en facture
- 3.8. Les commandes facturées : visualisation, impression, suppression, duplication, passage en commande en cours
- 3.9. Les factures simples : visualisation, impression, duplication en avoir
- 3.10. Les factures groupées : visualisation, impression, duplication en avoir

4. Suivi commercial

- 4.1. Tableau synoptique du suivi commercial
- 4.2. Tableau de bord des résultats commerciaux
- 4.3. Planning commercial dynamique et planning des lieux de manifestation
- 4.4. Suivi de la gestion du matériel interne en location
- 4.5. Outil de gestion marketing : mailing-liste, envoi de SMS et d'emails

5. Gestion des règlements

- 5.1. Saisie d'un règlement : en acompte ou sur facture
- 5.2. Gestion des bordereaux de remise en banque

6. Gestion du personnel

- 6.1. Affectation des membres du personnel sur une manifestation
- 6.2. Gestion des contrats de travail
- 6.3. Gestion des DUE
- 6.4. Gestion des convocations du personnel
- 6.5. Planning du personnel dynamique
- 6.6. Impression des fiches de relevé d'heures

7. Gestion de la production

- 7.1. Édition des bons de production
- 7.2. Édition des plannings de production et des plannings de prestation
- 7.3. Édition des étiquettes de livraison et clients
- 7.4. Édition de la liste des allergènes
- 7.5. Notion de mise en production et en commande produite
- 7.6. Gestion des dernières minutes

8. Gestion de la préparation

- 8.1. Édition des bons d'expédition
- 8.2. Édition des bons de livraison
- 8.3. Édition des plannings de livraison
- 8.4. Notion de mise en livraison
- 8.5. Gestion des validations utilisateur

9. Gestion de la réception

- 9.1. Édition de la fiche navette maître d'hôtel
- 9.2. Édition des bons de retour
- 9.3. Édition des plannings de retour

10. Analyses et clotures

- 10.1. Les statistiques
- 10.2. Les requêtes statistiques
- 10.3. Les outils de suivi financier
- 10.4. La clôture mensuelle et export comptable

PLAN DE FORMATION - DUREE : 3.5 HEURES

FTBE - Nouvelles fonctionnalités V13 - Prise en main

Objectif : Apprendre à paramétriser les nouvelles fonctionnalités du logiciel FTBE V13

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Nouveautés sur le paramétrage général du logiciel

- 2.1. Présentation de la nouvelle interface générale du logiciel, gestion des raccourcis et des favoris, gestion des widgets
- 2.2. Nouveautés sur les paramètres système : délai de relance brief, police documents commerciaux, articles acompte, notion de charge d'activité, serveur SMS
- 2.3. Nouveautés sur la gestion des utilisateurs: notion de widgets, notion de Pôles

3. Nouveautés sur les paramètres article

- 3.1. Paramétrage des catégories
- 3.2. Paramétrage des périodicités
- 3.3. Paramétrage des allergènes
- 3.4. Paramétrage des valeurs nutritionnelles

4. Nouveautés sur les paramètres commerciaux généraux

- 4.1. Paramétrage des questions commerciales
- 4.2. Nouveautés sur le paramétrage des tâches
- 4.3. Nouveautés sur le paramétrage des types de réception
- 4.4. Nouveautés sur le paramétrage des prestations commerciales
- 4.5. Nouveautés sur le paramétrage des brochures commerciales
- 4.6. Paramétrage des concurrents
- 4.7. Paramétrage des motifs de devis refusés
- 4.8. Paramétrage des critères d'améliorations
- 4.9. Paramétrage des modèles de SMS
- 4.10. Paramétrage des objectifs commerciaux
- 4.11. Paramétrage des catégories d'email
- 4.12. Paramétrage des modèles d'email

5. Nouveautés sur les paramètres client

- 5.1. Paramétrage des secteurs d'activités
- 5.2. Nouveautés sur le paramétrage des clients: T°, secteur, origine, grand compte, marketing, commissions, ...

6. Nouveautés sur les paramètres lieux / logistique

- 6.1. Nouveautés sur le paramétrage des lieux: redevances
- 6.2. Paramétrage des véhicules

7. Nouveautés sur les paramètres personnel

- 7.1. Intégration des documents d'identité

8. Nouveautés sur la gestion des articles à la vente

- 8.1. Nouveautés sur le paramétrage des articles en vente simples
- 8.2. Nouveautés sur le paramétrage des articles en vente composés
- 8.3. Gestion des ressources article

PLAN DE FORMATION - DUREE : 3.5 HEURES

FTBE - Nouvelles fonctionnalités V13 - Perfectionnement

Objectif : Apprendre à utiliser les nouvelles fonctionnalités du logiciel FTBE V13

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Nouveautés sur la gestion des documents commerciaux

- 2.1. Nouveautés sur la gestion des brochures
- 2.2. Gestion des briefs
- 2.3. Nouveautés sur les devis en cours
- 2.4. Nouveautés sur les commandes en cours

3. Nouveautés sur la gestion du suivi commercial

- 3.1. Planning lieu manifestation
- 3.2. Nouvel outil de gestion des tâches
- 3.3. Outil de gestion marketing (email et SMS)

4. Nouveautés sur la gestion du suivi financier

- 4.1. Module d'analyse des commissions
- 4.2. Module d'analyse des redevances

5. Nouveautés sur la gestion de la production et de la logistique

- 5.1. Notion de commande produite
- 5.2. Notion de bons de livraison
- 5.3. Notion de bons de retour



MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 7 HEURES

FTBE - Logiciel de gestion de matériel - Perfectionnement

Objectif : Apprendre à utiliser les fonctionnalités de gestion de matériel du logiciel FTBE.

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Présentation du module

- 2.1. Présentation des onglets matériels dans la fiche document
- 2.2. Notion d'association matériel
- 2.3. Définition d'un article associé

3. Onglet Matériel

- 3.1. La table matériel
- 3.2. Les livraisons spécifiques
- 3.3. Modifications articles matériel
- 3.4. Le matériel en location
- 3.5. Saisie du prix matériel

4. Onglet Infos Matériel

- 4.1. La table consolidation
- 4.2. Les champs livraison / reprise

5. Finalisation d'un dossier commercial

- 5.1. Récapitulatif prix / marges
- 5.2. Envoi aux usines de production
- 5.3. Mise en production
- 5.4. Mise en préparation

6. Gestion du matériel via le lecteur code barres

- 6.1. Gestion des sorties de matériel
- 6.2. Gestion des retours de sortie
- 6.3. Gestion des inventaires



MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 3.5 HEURES

FTBE CLICK B2B - Site de e-commerce connecté à FTBE - Prise en Main

Objectif : Apprendre à paramétriser et à utiliser le site de e-commerce FTBE CLICK B2B en connexion avec la solution de gestion commerciale FTBE

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Apprentissage des paramètres sur FTBE liés à FTBE CLICK B2B

- 2.1. Gestion des paramètres système liées au Click & Collect
- 2.2. Définition des paramètres Click & Collect sur les sous-familles
- 2.3. Gestion des notions d'Allergènes, de Valeurs Nutritionnelles et d'Attributs
- 2.4. Définition des paramètres Click & Collect sur les articles
- 2.5. Définition des paramètres Click & Collect sur les clients
- 2.6. Gestion des ordres des Familles / Sous-Familles / Catégories
- 2.7. Gestion des catalogues

3. Le Dashboard sur FTBE CLICK B2B

- 3.1. Paramétrage de la charte graphique (couleurs, polices, logo, disposition)
- 3.2. Activation / Désactivation des fonctionnalités de la page e-commerce
- 3.3. Paramétrage de la page d'accueil (slider, coup de coeur, image, carte, formulaire de contact, blocs personnalisables)
- 3.4. Paramétrage des réseaux sociaux
- 3.5. Paramétrage des modes de paiement

4. Le process de vente sur FTBE CLICK B2B

- 4.1. Inscription / Connexion / Compte Client
- 4.2. La saisie d'un devis
- 4.3. La saisie d'une commande
- 4.4. La validation de la commande (règlement, email de confirmation, envoi sur FTBE)

5. Gestion de la commande FTBE CLICK B2B dans FTBE

- 5.1. Transfert de la commande FTBE CLICK B2B dans FTBE
- 5.2. Transformation de la commande en facture dans FTBE
- 5.3. Transfert de la facture FTBE dans FTBE CLICK B2B



MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 7 HEURES

FTBE WD ETATS ET REQUETES - Editeur d'états - Prise en main

Objectif : Apprendre à utiliser l'outil WD Etats et Requêtes intégré dans la solution FTBE afin de modifier les impressions de base intégrées dans cet outil

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. États

- 2.1. Qu'est ce qu'un état ? Présentation rapide de l'éditeur d'état
- 2.2. Description et manipulation d'un état
- 2.3. Les blocs de composition d'un état
- 2.4. Les différents types de champs composant un état
- 2.5. Le codage de base d'un état

3. Exercices d'application en fonction du temps restant

- 3.1. Aide à la modification d'états en fonction des besoins du client



MdB Multimédia

Agence Côte d'Azur
Les Bureaux du Soleil
351, Chemin des Gourettes
F 06370 MOUANS SARTOUX

mdb@mdb-multimedia.fr

+33 (0)4 92 28 26 60

MdB Multimédia

Agence Rhône Alpes
Les Allées François Truffaut
17, Rue Denise Grey
F 38550 SAINT MAURICE L'EXIL

+33 (0)4 92 28 26 66

PLAN DE FORMATION - DUREE : 7 HEURES

FTBE WD ETATS ET REQUETES - Editeur de requêtes - Prise en main

Objectif : Apprendre à utiliser l'outil WD Etats et Requêtes intégré dans la solution FTBE afin de créer et exploiter ses propres requêtes

1. Préambule

- 1.1. Accueil des participants
- 1.2. Présentation des stagiaires et du formateur
- 1.3. Présentation du plan de formation

2. Requêtes

- 2.1. Qu'est ce qu'une requête ? Présentation rapide de l'éditeur de requêtes
- 2.2. Comment créer une requête ?
- 2.3. Description d'une requête
- 2.4. Tester et utiliser une requête

3. Exercices d'application en fonction du temps restant

- 3.1. Aide à la création de requêtes en fonction des besoins du client

L'organisation de votre parcours formation



Votre inscription

1. Envoi du bulletin d'inscription :

Par courriel : mdb@mdb-multimedia.fr

2. Définition des dates et horaires de formation :

Les inscriptions sont prises dans l'ordre d'arrivée des demandes. Nous définirons ensemble les dates de formation en fonction de nos plannings respectifs.

3. Envoi de la convention et des P.I.F. :

Une convention de formation ainsi que les Protocoles Individuels de Formation vous seront adressés en retour pour validation.



Votre convocation

Envoi de la convocation (jours, horaires, lieu, informations spécifiques...) et questionnaire de recueil des attentes du participant, par courriel, au plus tard 10 jours ouvrés avant la date du début de la formation à chaque stagiaire et au responsable de la formation.



Pendant votre formation

En présentiel

En vos locaux, prévoir :

- 1 Vidéo-projecteur avec écran
- 1 Paperboard avec feutres
- 1 PC avec Internet par stagiaire

En distanciel

Par stagiaire, 1 PC équipé de :

- 1 connexion Internet
- 1 casque + 1 microphone
- 2 écrans
- Microsoft Teams pré-installé

Déjeuners et pauses

Pauses :

- 15' de pause par demi-journée

Déjeuners :

- 1H de déjeuner entre 2 sessions

Nombre de participants

Afin d'optimiser les formations nous recommandons un maximum de 4 stagiaires par session.

Documentation

Documentation spécifique à la formation remise à chaque participant.

Horaires

Heure de démarrage précisée sur la convocation.

Horaires quotidiens et de clôture aménageables en accord avec le groupe, en fonction des contraintes de chacun, tout en respectant la durée totale du stage (conformément au programme).

Evaluation

Evaluation des acquis adaptée au type de formation tout au long de la formation (fiche de suivi disponible sur demande)



Suivi Post Formation

Attestations

Une attestation de présence adressée à l'entreprise, une attestation de fin de formation destinée au stagiaire.

Support technique après votre formation

Un point complémentaire à éclaircir : envoyez votre question sur : support@mdb-multimedia.fr



Conditions de participation

Précisées dans la Convention de Formation



1.



2.



3.



4.



5.

FORMULAIRE DE RENSEIGNEMENT ET D'INSCRIPTION

(à retourner par email sur mdb@mdb-multimedia.fr)

STAGE

Formation Catalogue

Référence : _____

Formation Sur Mesure

Nous retourner le(s) programme(s) de formation retenu(s) en barrant les points à ne pas aborder

Formation en présentiel

Formation en distanciel via Microsoft Teams

DATES DE FORMATION SOUHAITEES

Mois ou semaines souhaitées : _____

Jours préférés : Lundi AM

Mardi AM

Mercredi AM

Jeudi AM

Vendredi AM

Lundi PM

Mardi PM

Mercredi PM

Jeudi PM

Vendredi PM

ENTREPRISE

RAISON SOCIALE : _____

ADRESSE : _____

CP / VILLE : _____

CONTACTS

REFERENT FORMATION :

DIRIGEANT :

NOM / PRENOM : _____

NOM / PRENOM : _____

TELEPHONE GSM : _____

TELEPHONE GSM : _____

EMAIL : _____

EMAIL : _____

PARTICIPANTS (4 STAGIAIRES MAXIMUM CONSEILLES)

1/ Mme/M.

NOM : _____

PRENOM : _____

Email : _____

GSM : _____

2/ Mme/M.

NOM : _____

PRENOM : _____

Email : _____

GSM : _____

3/ Mme/M.

NOM : _____

PRENOM : _____

Email : _____

GSM : _____

4/ Mme/M.

NOM : _____

PRENOM : _____

Email : _____

GSM : _____

COMMENTAIRES

Catalogue Formations



2025

**Formations Intra-entreprise
en présentiel ou à distance**

**Formations "Catalogue"
et "Sur Mesure"**

Accélérateur de compétences

www.mdb-multimedia.com



MDB MULTIMEDIA

351, Chemin des Gourettes - F 06370 MOUANS SARTOUX

Tél. : +33 (0)4 92 28 26 60

E-mail : mdb@mdb-multimedia.fr

